

Twitter活用のご提案(デザイン会社)



一般社団法人
Honmono協会

✓ 今回の例について

「アイデアデザイン」という、デザイン会社という設定です。※架空の会社となります

事業内容:

デザイン会社(主にWebデザイン)

会社の強み:

- ・クライアントと深い関係構築をしており、課題解決のためのデザインを提案している。
- ・一人ひとりが早くから独り立ちでき、クライアントと相対して提案をできる立場にすぐなることができる。
- ・小さい会社だからこそ、皆関係性が深く、仲が良い。
- ・代表が想いを持って立ち上げた会社で、そこに共感して入社する人が多い。

会社規模:

正社員15人 アルバイト5人

事業の課題:

ある程度会社も安定してきたため、若手(新卒～第二新卒)のデザイナー/ディレクター職を採用をしたいと思っている。

しかし、まだまだ会社の認知度が低いため、応募も少なく、採用が難しい。

また、採用後もミスマッチが多く、入社後すぐに退職してしまうケースも多いので、多額を採用媒体にかけられないという状況である。

SNSを活用して何とか採用をできないかと考えている。

提案SNS:

Twitter

✓ 提案概要

御社の現在の採用課題としては、応募数が少なく、かつミスマッチも多いというところ です。

なので、本アカウントでは、御社にしかない魅力をしっかりと伝えていきます。
それを魅力的だと思ってもらえる応募者の目に入れば、確実に応募へと繋がっていきます。

その人数がたとえ少なかったとしても志望度が高い状態で応募してくれるので、採用率は高くなるでしょうし、魅力をわかったうえでの応募なのでミスマッチの少なくなるでしょう。

✓アカウント設計一概要

誰に	成長意欲が高く、早く一人立ちをしたいと思っているデザイナー /ディレクター志望の新卒
何を届けるか	<ul style="list-style-type: none">・制作実績とその裏側 →ツイート・応募者からの質問に回答 →ツイート・代表やメンバーのツイート →引用ツイート・採用イベントの紹介 →ツイート・ちょっとした社内のオフショット →フリート
なぜフォローされるのか	<ul style="list-style-type: none">・制作の裏側が学生 /新卒の目線から見ても面白いから。・Web制作業界の就活について就活生目線の質問に対して答えてもらえるから。・代表やメンバーのツイートが読んでいて共感するから。・採用イベントやサイトではわからない会社の裏側が垣間見えるから。
流入経路	いいねやコメント、代表やメンバーのツイッター、ハッシュタグ

✓アカウント設計ターゲット、カスタマージャーニー

コアターゲットのペルソナ

性別、年齢	女性、21才
職業	大学3年生 美大デザイン学科
仕事観	即戦力として働けるような会社につとめて、フリーランスになったり独立したりできるような力を早くつけたいと思っている。

カスタマージャーニー

そろそろ就活をはじめなくてはと思った彼女は、情報収集のためにいいよと先輩から聞いたので、Twitterを本格的にはじめた。

アイデアデザインの代表のツイートをつまたまフォロワーさんがリツイートしているのを見かけて、すごく共感したので、フォローした。

たまにツイートを見かけるたびに共感していたので、会社にも興味を持つようになり、代表が会社の公式アカウントのことも知り、フォローした。

コンテンツで若いメンバーが中心になって活躍できているのを見て、自分自身の早く成長したいという希望にマッチした環境に思えた。

また、時折流れてくる会社の様子も皆仲がよさそうであたたかい雰囲気なのも魅力に感じ、応募に至った。

認知・興味関心

情報収集

共感・記憶

検討

応募

シェア・拡散

行動

代表やメンバーのツイートをだれかが拡散していたのを目にしてフォローする

代表やメンバー経由で公式アカウントの存在を知り、フォローする

定期的に流れるツイートやフリートを見る

会社説明会に参加する

応募する

(入社後)
自分自身も会社のことについて発信するようになる

タッチポイント

代表/メンバーのツイート

公式アカウント

ツイート

フリート

説明会

個人のTwitter

思考

すごく共感できるツイートだな！

この人の会社、公式アカウントもあるんだな。

この環境は私が求めているものかも。メンバーの仲も良さそうでいいな。

やっぱりTwitterで見ていた通り、素敵な会社だな。

応募してみよう！

私も先輩や社長がやっていたように、発信をしよう！

✓プロフィール



ヘッダー画像は、皆さんの仲の良さがわかる写真＋キャッチコピーを入れると良いと思います。

イメージ



お客様の課題解決を一番に考える
デザインスペシャリスト集団

アイコンはシンプルに会社のロゴで良いと思います。

アカウント名は会社名＋何かアピールの一言を入れましょう。
(案)アイデアデザイン @新卒/第二新卒を積極採用中！

ユーザー名はできるだけわかりやすくすることが必要です。
(案)@idea_design_company

✓プロフィール



プロフィール本文はまず何をやっている会社なのかをわかりやすく書き、その後に採用のことを軽く書きましょう。

(案)

私たちアイデアデザインは、お客様の課題解決を意識し、密なコミュニケーションをとることをモットーとしているデザイン会社です👏
ホームページ制作をメインに、ロゴデザイン、パンフレットやチラシの制作なども行っております👏
現在、デザイナーとディレクター職を募集中！詳しくは固定ツイートをチェックしてください👇

勤務地を入れると良いと思います。

(案)

東京都渋谷区本町(リモートワークも可能！)

自社サイトへのリンクを貼りましょう。

✓プロフィール



固定ツイートには採用リンクを見てみたくなるような文を書くと良いと思います。

(案)

「早く実力をつけて自分の力で仕事ができるようになりたい！」そう思っている学生さん注目👁👁

私たちアイデアデザインは

- 代表をはじめとする、経験豊富なメンバーがメンターとして徹底指導
- 結果、約2年で責任者としてクライアントさんに直接提案できるように

最速で成長できます！

(採用ページリンク)

✓ 投稿内容について

コンテンツは大きく分けて、5種類をご提案いたします。

- ①制作実績とその裏側 → ツイート
- ②応募者からの質問に回答 → ツイート
- ③代表やメンバーのツイート → 引用ツイート
- ④採用イベントの紹介 → ツイート
- ⑤ちょっとした社内のオフショット → フリート

制作実績とその裏側 → ツイート

制作の過程や、それが出来上がるまでにどのような考えやアイデアがあったのかということを記事にまとめます。

ノウハウもできるだけ出していくことによって御社の強みも垣間見えます。

若手が早く成長できることが御社の特徴ですので、若手の方に積極的に書いてもらいましょう。

また、記事を上げるのは自社ブログでも良いのですが、noteを利用するほうが良いと思います。

Twitterとも相性がよく、SEOにも強いです。

イメージ

【✨制作過程大公開シリーズ✨】

「とにかくしっかり見てもらえるWebを作りたい！」そんなクライアントさんの要望から始まった今回のWebリニューアルの案件。
気になる結果は……なんと！滞在時間がもとの3倍に！！

担当した2年目デザイナーの田中が執筆しています👤



応募者からの質問に回答 → ツイート

実際にエントリーをを検討しているが気軽に匿名で質問できるように、「質問箱」(<https://peing.net/ja/>)を使うと良いと思います。

親身に回答することで質問者も志望度が上がる可能性が高くなりますし、同じことを疑問に思っている人の参考にもなります。

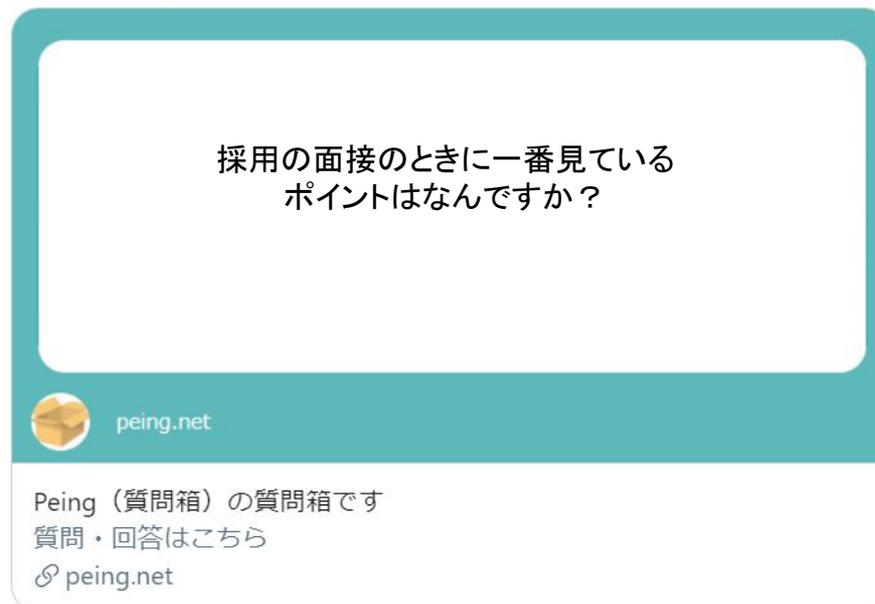
イメージ

ご質問ありがとうございます、採用担当の山田がお答えしますね 🙏

私たちの一番見ているポイントは、今までいかにすごい実績をのこしてきたか、リーダーのや役割をやっているか、などではありません。

今までにチャレンジしたことから何をどのように学び、それを活かして...

#Peing #質問箱



代表やメンバーのツイート → 引用ツイート

御社の強みとして、志望者の方の代表のメッセージへの共感度の高さがあげられると思います。
なので、代表の考えなどが
また、メンバーの仕事に関するツイートをリツイートすることもリアルに一緒に働く人が想像させられるのでオススメです。

イメージ

ぼくは、学生の「この会社で頑張りたい」という想いを面接で一番見るようにしている。「自分で自分の道を決めたんだ」という人に必ず入って欲しいから。人間、自分の決めたことだから頑張れるんだと思っているから。だから、うちの会社に入りたいと思った人は全力でその想いをぼくにぶつけて欲しい。



採用イベントの紹介 → ツイート

採用イベントについては必ずお知らせするようにしましょう。
日時と場所を文中に入れ、申し込みできるリンクを貼ることで、申し込み率は高くなります。

イメージ

【学生向け👩🎓👨🎓 イベント情報🔗】

6/1(火)18:00-

「Webデザイナーになりたいけど、自分にはどんな会社があるのかわからない...」そんなあなたに！

どんなWebデザイナーになりたいのか、あなたの今後のキャリアを見据えた上での会社選びのポイントをお伝えするイベントです🌟



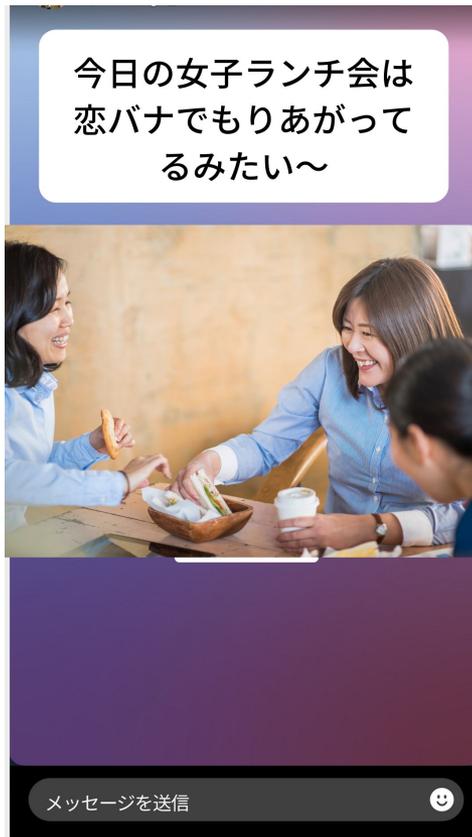
ちょっとした社内のオフショット → フリート

フリート機能を使ってちょっとした社内の出来事や普段の様子などを発信しましょう。

フリートは24時間で消えてしまうので、あまり気負わず大したネタではないと思ってもどんどん投稿してしまって大丈夫です。

応募者は社内の様子を垣間見ることによって親近感を感じることができます。

イメージ



✓リンク添付時の工夫

基本的にリンクを貼ったツイートは拡散されづらい傾向にあります

ツイート欄にそのままリンクを貼っても良いのですが、Twitterのアルゴリズムとして、リンクが貼ってあると、拡散しづらい傾向にあります。(他のメディアに行かれてTwitterに戻って来ない可能性も高いため)

Youtubeリンクなら動画を直接切り取って貼り付けるか、リンクを入れたときには、リプライ欄にリンクを貼るのも良いです。

動画直接添付イメージ

【学生向け👩🎓👨🎓イベント実施しました🔊】

先日、「Webデザイナーになりたいけど、自分にはどんな会社があるのかわからない...」という学生さん向けにイベントを行いました！一部を動画でお見せしちゃいます！

今後もこのようなイベントを行っていく予定ですので、ぜひご参加ください🌟



1:25 5.9万 件の表示

🗨️ 48

🔄 4,275

❤️ 8,160

📌

✓ハッシュタグの活用

ハッシュタグを使うことは地道ではありますが、じわじわと流入を増やすコツです。

オススメハッシュタグ

#21卒 #22卒 #23卒 #就活 #就活生とつながりたい

→基本的に、この中から2~3個くらいつけると良いと思います(4個以上は効果が薄くなるのでNG)。

トレンドにのっかることができそうなハッシュタグがある場合にはそれを使ってみるのも良いです。

←	トレンド	⚙️
食べ物・トレンド	ラストチャンス	...
64,903件のツイート		
日本のトレンド	#子ども科学電話相談	...
2,649件のツイート		
日本のトレンド	#急に壊れる見た人も感染する	...
3,927件のツイート		
日本のトレンド	プロポーズの日	...
22,360件のツイート		
J-POP・トレンド	#二ノさん	...
8,011件のツイート		
音楽・トレンド	#スクール革命	...
1,537件のツイート		
音楽・トレンド	#ミーグリ	...

ただし、ポジティブな意味で使われているハッシュタグのトレンドかどうかは必ず確認するようにしましょう。

✓キャラクターとトーン&マナーについて

基本的に真面目だけれど、親しみやすさを感じさせるキャラクター

特別に立ったキャラクターでなくても良いです。
ただ、ある程度親近感を学生にもってもらうことが大事なので、
真面目さを感じさせながらも、少し親しみを持てるように

- ・基本語尾は「**です・ます**」調
- ・**絵文字**を一投稿に**3~5個**くらい遊びで使う

トーンが良いと思います。

イメージ

【学生向け👤👤イベント情報🔪】

6/1(火)18:00-

「Webデザイナーになりたいけど、自分にはどんな会社があるのかわからない...」そんなあなたに！

どんなWebデザイナーになりたいのか、あなたの今後のキャリアを見据えた上での会社選びのポイントをお伝えするイベントです🌟

【🌟制作過程大公開シリーズ🌟】

「とにかくしっかり見てもらえるWebを作りたい！」そんなクライアントさんの要望から始まった今回のWebリニューアルの案件。

気になる結果は.....なんと！滞在時間がもとの3倍に！！

担当した2年目デザイナーの田中が執筆しています👤

✓ 投稿時間

ツイート後の初速の反応が良いとツイートが広がりやすくなるため、なるべくターゲットが見ている時間に投稿することが大事です。

学生さんがターゲットでしたら、比較的遅い時間のほうが見られやすい傾向にありますので、20時台もしくは21時台くらいに投稿するのが良いと思います。

ただ、ブラック企業と思われないように、22時以降は避けたほうが良いです。

✓ 分析方法

Twitterアナリティクスを活用

Twitterアナリティクスを定期的にみてどんな投稿が反応が良いのかを確認していくことは非常に大切です。

主に見ていただきたい点でいうと、
PC版だと、左のバーの「もっと見る」⇒「アナリティクス」⇒一番上のバーの「ツイート」
で各ツイートの結果が出てきます。各ツイートの結果の左下の「ツイートアクティビティを表示」で細かい結果が見られます。



具体的に見ていただきたい数値としては、以下があげられます。

①インプレッション

→投稿が見られた回数です。

②エンゲージメント総数

→投稿にいいね、リツイート、返信、フォロー、URLのクリックなどの反応をされた回数です。

③プロフィールのクリック数

→プロフィールに飛ばれた数です。この数が多いほどどのようなアカウントなんだろう?という興味をもってもらえたということなので、重要な数値となります。

ツイートアクティビティ

×

Honmono公式@アート×ビジネスで新しい価値を生み出すプロフェッショナル集団
@Honmono_all
昨日は女子チームでお花セラピー2回目を行いました🌸
1回目は自分を知るためのマンツーマンセッション。
今回は、メンバーを知るためのグループでの個人セッション。
次回は皆で協力して一つの作品を作ります！
写真がたくさんあるので後日たくさん出していきます🌸 pic.twitter.com/H8wyWozorx

インプレッション	2,634	①
エンゲージメント総数	134	②
メディアのエンゲージメント数	78	
詳細のクリック数	27	
いいね	16	
プロフィールのクリック数	9	③
リツイート	4	

✓リプライや引用 RT に対する返信

必ず心をこめた返信をしましょう

リプライに対して返信をしてもらえると、リプライした人は嬉しいのでつながりの濃いアカウントになっていきます。

「リプライありがとうございます！」に加え、**その方だけに対する返信であることがわかる** ものだと良いと思います。

(例)

コメント: イベント面白そうです！

返信:

リプライありがとうございます ✨

〇〇さんは学生さんなんですね！

もしこれから就活でしたら役に立つと思いますのでぜひご参加くださいね！

✓ Twitterへの導線を増やす

Twitter以外でも、Twitterへの導線を増やす施策は大切です

Webサイトやブログ、Youtube、名刺、メールの署名など、可能な限りでTwitterの導線を入れると良いと思います。

また、セミナーの際などにも、このような情報発信をしていることをしっかり伝えて、フォローしてもらうようにすると良いです。

地道な作業ではありますが、Twitter以外からの流入も侮れないところがあります。

✓ターゲットに気づいてもらう方法

ターゲットにいいねをしてみよう

確実に自分たちのアカウントに気づいてもらうための施策として、**ターゲットの投稿に対していいねをしていく**という施策は、地道ですが有効ですので、続けていくと良いと思います。

→ターゲットのを見つけ方については次ページ

✓ターゲットに気づいてもらう方法

ターゲットとなりそうな人は、以下のような探し方があります。

ターゲットの見つけ方①
競合となるアカウントの投稿にいいねをしている人

ターゲットの見つけ方②
競合となるアカウントをフォローしている人

ターゲットの見つけ方③
ターゲットを見つけた時に、PC版右側のおすすめツイート
で表示される人

ターゲットの見つけ方④
ターゲットが付けているであろう
やつぶやいているであろうワードで検索

スで新しい価値...



フォロー中

新しい価値を生み出すプ

ビジネスの多種多様な分野のブ
プラットフォームです。共創
とコラボを検討されたい方は

om

インスタのお仕事やってますさん、カ
を応援するさん、他33人にフォロー

メディア

いいね

キーワード検索



おすすめツイート



さらに表示

メッセージ



いいねをする際の注意点

ある一定数いいねをすると、いいねができなくなります。
(どのくらいの量でできなくなるかはアカウントによって異なりますが、開設当初やあまり動かしていないアカウントはすぐにいいねができなくなる傾向にあります)

その時には、数時間～1日程度あけるようにしましょう。
すると、またいいねできるようになります。

✓ルーティーン

まずは、ルーティーンとして以下を回していくと良いと思います。

- ・ターゲットに対してのいいね (20min) — できれば毎日 (空き時間などでOK)
- ・ツイート作成 (20~30min) — 週5回
- ・フリート作成 (10min) — 週2回
- ・投稿の分析 (20min) — 2週に1回
- ・上記を踏まえての次週の案だし (1h) — 2週に1回

✓フォローするしないの基準

基本的にフォローは積極的にしなくて OK

しっかり人気があるアカウントとしてみてもらい、フォローされやすくなるために、**フォロワー数>フォロー数**であることが大切です。

そのためにも、こちらからのフォローは積極的にしなくて大丈夫です。

フォローされた場合にも、フォローバックは基本なしで OKです。

フォローバックをしていると、ファンの中でも、「なぜこの人はフォローバックしているのに、自分はしてもらえないのか」などの不公平感が出る可能性があります。

関係のある会社や団体のアカウントだけフォローバックする形で良いと思います。

✓ 炎上対策

普通の運用をしていれば極端に恐れる必要はないですが、最低限以下は守りましょう

炎上対策として、以下のような内容を投稿したり、投稿にコメントやいいねをしたりするのは避けましょう。

政治 / 宗教 / 性的なもの / 差別 / 特定の有名人を批判するようなもの / 賛否両論ありそうな話題

半年後の月間目標



KGI 運用開始から半年で**5名/月**エントリー

KPI 毎月インプレッション:約**50,000**

毎月フォロー:約**50人**